

附件1

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门及代码		中山市政务服务和数据管理局 256001			实施单位	中山市政务服务和数据管理局		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	
	其中：财政拨款	496800	496800	108580	—	22%	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
	年度资金总额	496800	496800	108580	10	22%	9	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.全面推动数字平台政务服务宣传推广，推动更多市民网上办事，逐步降低政务服务中心人流量。 2.加大政务公开推广力度，以多种宣传形式推动政府信息公开。 3.提升服务型政府品牌形象，提升我市政务服务及营商环境获得感、体验感。			1.推动中山市“中易办”综合服务平台、“中山云预约”、“粤省事”等平台全面推广，推动市政务服务中心人流量降至87.3万人次，降幅为35%。 2.认真做好网站、政务新媒体宣传工作，推动我局网站获评2024年度市政府优秀网站。 3.围绕政务服务优化举措，依托国家、省、市主流媒体开展宣传报道36篇次。				
绩效指标（90）	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50）	数量指标	市政务服务数据管理局微信公众平台文章发布数	150期	165期	8	8	
			编印宣传材料数量	≥100册	200册	8	8	
			“粤省事”本地注册人数	≥570万人次	627万人次	8	8	
			“粤商通”企业注册数	≥52万人次	63.4万人次	8	8	
		质量指标	“粤商通”活跃度	≥13%	5.48%	8	4	目前，依托“粤商通”广泛应用的场景较少，且网办渠道较多，导致活跃度偏低。后续将找准应用场景加强宣传，推动粤商通活跃度提升。
		时效指标	重点工作报道及时程度	≤3个工作日	均在3个工作日内	8	8	
		成本指标						
	效益指标（40）	经济效益指标						
		社会效益指标	省、市媒体报道次数	≥20篇次	36篇次	8	8	
			负面舆情发生次数	0次	0次	8	8	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	公众号订阅人数增长率	年度增长率≥10%	6.00%	10	6	一是对政务服务宣传较少，缺少专题服务推广；二是对微信推文仍侧重以文字为主，图文、漫画、视频等形式较少。后续将加大对视频、动漫等形式多媒体运用，丰富公众号可读性。
			宣传推广模式影响程度	≥80%	80%	8	8	
		满意度指标	办事群众满意度（通过12345收集）	≥95%（通过12345收集）	95.04%	8	8	
合计					90	82		
总分		91						
评价等级		优						